

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП. 06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

РАССМОТРЕНО  
на заседании ПЦК профессионального цикла  
протокол № 1 от «29» августа 2025 г.  
Председатель ПЦК Г.Ф.Ямаева

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 «Основы экономика организации, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности СПО 21.02.19 Землеустройство утверждена приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 мая 2022 года № 339.

Организация-разработчик: ГБПОУ Октябрьский многопрофильный профессиональный колледж

Разработчик: Ильина М.В. - преподаватель Ильина

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.

## 1.1. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 1.1 - ПК 1.6 ПК 2.1 - ПК 2.4 ПК 3.1 - ПК 3.4 ПК 4.1 - ПК 4.4 ОК 01 - ОК 09	<ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>- планировать и организовывать работу подразделения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>- функции менеджмента в рыночной экономике;</li> <li>- процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>- стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на</li> </ul>

	– формировать организационные структуры управления;	соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив. – внешнюю и внутреннюю среду организации; – цикл менеджмента; – систему методов управления; – сущность и функции маркетинга;
--	---	--

**Формируемые личностные результаты в процессе реализации программы**

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 15</b>
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	<b>ЛР 16</b>
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	<b>ЛР 17</b>
Выполняет принятые на себя обязательства в срок и в полном объеме; самостоятельно оценивает результат своей работы, видит достоинства и недостатки (предлагает способы их устранения в будущем), берет на себя ответственность за достигнутые показатели; находит возможности улучшить полученный результат в дальнейшем.	<b>ЛР 18</b>
Открыт новому, позитивно относится к изменениям, быстро адаптируется в незнакомой ситуации; с интересом относится к сложным задачам, стремится получить новый опыт в разных областях, легко обучается; эффективен в ситуации изменений, быстро переключается с одного вида деятельности на другой, корректирует свои действия с учетом новых обстоятельств. Способен быстро схватывать суть, перенимать успешный опыт других, обогащать свое видение за счет альтернативных точек зрения.	<b>ЛР 19</b>
Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции	<b>ЛР 20</b>
Управляющий собственным профессиональным развитием, признающий ценность непрерывного образования	<b>ЛР 21</b>

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы	100
в том числе:	
- теоретическое обучение	46
- лабораторные работы	-
- практические занятия	48
- курсовые проекты (работы)	-
- самостоятельная работа	6
- консультации	
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся		Объем в часах	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1. Основы экономики организации			52	
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		10	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.	2	
	2	Отраслевой рынок труда.	2	
	3	Сущность организации как основного звена экономики отраслей.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		4	
	Практическое занятие № 1. Определение организационно – правовых форм организаций			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.2 Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала		4	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Основные принципы построения экономической системы организации	2	
	2	Организация производственного и технологического процессов	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала		20	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	2	
	2	Основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;	4	
	Лабораторные занятия		-	

	Практические занятия			
	Практическое занятие № 2. Определение показателей использования основных и оборотных средств организации		8	
	Практическое занятие № 3. Определение заработной платы различных категорий работников		8	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала		12	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Издержки производства и себестоимость продукции	4	
	2	Механизмы ценообразования.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	Практическое занятие № 4. Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		-	
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала		12	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации	2	
	2	Основные технико-экономические показатели деятельности организации	2	
	3	Пути повышения экономической эффективности производства	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	Практическое занятие № 5. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа обучающихся		2	
Раздел 2. Основы менеджмента и маркетинга			34	
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента,	Содержание учебного материала		4	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	2	
	2	Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.	2	
	Лабораторные занятия		-	



история его развития	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала		8	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1.	Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.	1	
	2	Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.	1	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	Практическое занятие № 6. Формирование организационных структур управления			
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
	Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала		
1		Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта	2	
Лабораторные занятия		-		
Практические занятия		4		
Практическое занятие № 7. Основные этапы разработки бизнес плана				
Контрольные работы		-		
Самостоятельная работа студентов		2		
Тема 2.4. Система методов управления	Содержание учебного материала		2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Методы управления: организационные, экономические, социально-	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала		2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	

	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала		2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения.	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала		2	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга	2	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
	Самостоятельная работа студентов		-	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала		8	ОК 01- ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09, ПК 2.1, ПК 2.4, ПК 3.4
	1	Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.	1	
	2	Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.	1	
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		6	
	Практическое занятие № 8. Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования			
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа студентов		2		
Дифференцированный зачет			2	
Всего:			100	



### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации, менеджмента и маркетинга»

#### Оборудование учебного кабинета:

Персональный компьютер –1шт.

видеопроектор -1 шт.;

доска -1 шт.;

стол преподавателя – 1 шт.;

парты ученические – 15 шт.;

стулья ученические – 30 шт.;

стул преподавателя – 1 шт.;

шкаф- 2 шт.;

наглядные пособия.

#### Технические средства обучения:

Учебно-практическое оборудование

- Аудиторная доска с магнитной поверхностью и с набором приспособлений для крепления таблиц;
- Комплект инструментов для работы у доски.

Технические средства

- TV с возможностью подключения к Internet;
- Слайды по тематике курса.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

#### Основные источники:

1. Экономика организации: учебное пособие для студентов СПО/Н.П.Котерова-М.: «Академия, 2020
2. Горфинкель В.Я. Экономика организации (предприятий) [Текст]/Горфинкель В.Я. – М: Юнити, 2019.
3. Иванилова С.В., Экономика организации, Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2018. Электронный учебник
3. Автономов, В. С. Экономика. : учебник для 10,11 кл. общеобразовательных учреждений.: базовый уровень образования / В.С.Автономов.- Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2018.- 240 с. : ил.- Рекомендовано Министерством образования и науки РФ. 25 экз.
4. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. – 152 с.
5. Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. Маркетинг: учебник для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018.- 362 с.
6. Основы менеджмента /под ред. Бородушко И.В., Лукашевича В.В. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2018. – 271 с.
7. Фридман А.Н. Экономика предприятия общественного питания: учебник для бакалавров. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 656 с.

#### Дополнительные источники:

1. Вершигора Е.Е. Менеджмент: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006.
2. Вершигора О.С. Наумов Л.И. Менеджмент. М.: Гардарики, 2007.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник. - М.: Юнити, 2008г.
4. Гомола А.И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник / А.И. Гомола, В.Е. Кириллов, П.А. Жанин. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336 с.
5. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования рынка. - М.: Финпресс, 2007.
6. Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга: Учебное пособие. - М: Инфра-М, 2008 - 285 с.

7. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие. М: Инфра-М, 2006.
8. [Иванов, С. И. Экономика. Основы экономической теории](#): учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений: профильный уровень образования: в 2-х кн. Кн.1 / под ред.С.И.Иванова.- Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2013.- 320 с.
9. [Иванов, С. И. Экономика. Основы экономической теории](#) : учебник для 10-11 классов общеобразовательных учреждений:профильный уровень образования : в 2-х кн. Кн.2 / под ред.С.И.Иванова.- Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2013.- 320 с.
10. [Косьмин, А. Д. Менеджмент](#) : учебник для студентов учреждений СПО / А.Д.Косьмин, Н.В.Свинтицкий, Е.А.Косьмина.- Москва: Академия, 2013.- 208 с.
11. Краткий словарь экономических терминов. /Маниловский Р.Г. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 160 с.
12. [Липсиц, И. В. Экономика](#) : 10-11 классы: базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций / И.В.Липсиц.- Москва: ВИТА - ПРЕСС, 2016.- 272 с.
13. Лифиц И.М. Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и услуг - М.: Юрайт, 2007.
14. Мазилкина Е.И. Маркетинг: Учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2012. – 368 с.
15. Николаева М.А. Маркетинг товаров и услуг. - М.: Деловая литература, 2007. - 448 с.
16. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник. - М.: Маркетинг, 2007 - 364 с.
17. Предпринимательство. Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. – М.:ИНФРА-М, 2007.
18. Предприятия: стратегия, структура, положение об отделах и службах: должностные инструкции. - М.: Экономика, Норма, 2008.-525 с.
19. Радугин А.А. Основы менеджмента. М. Центр, 2006.
20. Серегина Т.К., Титкова Л.М. Реклама в бизнесе/ Учебное пособие. -М.: Маркетинг, 2007.
21. Современный маркетинг /Под ред. В.Е.Хруцкого. - М.: Финансы и статистика, 2006 - 256 с.
22. Дж.Р.Эванс, Б.Берман, Е.Дихтль, Х.Хершген. Основы маркетинга. (Реферат-дайджест. Составители С.Н.Ениколопов, Ю.А.Аванесов). - М.: Люкс-арт, 2008 - 392 с.
23. Эванс Д., Берман Б. Маркетинг. - М.: Экономика, 2006 - 350 с.
24. Юкаева В.С. Управленческие решения. Учебное пособие - М.: ИВЦ «Маркетинг», 2006
25. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. М., 2007.
26. Яковлев Н.Я. Цены и ценообразование: Учебное пособие. М.: ИКЦ «Маркетинг», - 2006.

Периодическая печать:

Журналы «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Современная торговля», «Российская торговля», «Экономический анализ: теория и практика», «Вопросы экономики».

Нормативно-правовые акты:

1.Гражданский кодекс Российской Федерации

**2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей».**

**3.Федеральный закон от 08.08.2001 N 134-ФЗ (ред. от 30.12.2006, с изм. от 22.12.2008) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)"**

#### **Дополнительные источники:**

1. Волков О.И. Экономика предприятия [Текст]/Волков О.И. – М: Инфра-М, 2018.
2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия) [ Текст] /Грибов В.Д. – М.: Кнорус, 2010.
3. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства [Текст]Коваленко Н.Я. – М.: Экмос, 2018.
4. Сафронов Н.А. Экономика организации [Текст]/Сафронов Н.А. – М.: Экономист, 2019.
5. Чечевицина Л.Н. Практикум по экономике предприятия [Текст]/Чечевицина Л.Н. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019.

7. Экономика предприятия: Учебник для вузов [Текст]/Под ред. проф. В.Я.

Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. [Текст]/–3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 718с.

8. Семенов А.К. Основы менеджмента. Сборник практических задач и ситуаций [Текст]/ - М: АКАДЕМИЯ, 2019.

9. Яркина Т.В. Основы экономики предприятия: Краткий курс. Учебное пособие для студентов вузов и средних специальных заведений. [Текст]/ М., 2019.

#### Интернет-ресурсы:

ЭР ЦОС СПО «PROF- образование»-Электронная библиотека в ОМПК

Библиотека: научные, информационно - аналитические материалы по проблемам экономики организации (тексты книг, методических пособий) [Электронный ресурс]: [/www.economictheory.narod.ru](http://www.economictheory.narod.ru). - Режим доступа - [//www.economictheory.narod.ru/b\\_catalogue.htm](http://www.economictheory.narod.ru/b_catalogue.htm), свободный. – Загл. с экрана.

Экономический портал: лекции по экономике, книги, учебные материалы [Электронный ресурс]: [/ www.econportal.ru](http://www.econportal.ru). - Режим доступа - [//www.econportal.ru/index.php](http://www.econportal.ru/index.php), свободный. – Загл. с экрана.

Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа:

[www.ofguu.ru/files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/files/Экономика%20организации.pdf)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
<ul style="list-style-type: none"><li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li><li>- отраслевой рынок труда;</li><li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li><li>- пути повышения экономической эффективности производства</li><li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li><li>- маркетинговую деятельность организации;</li><li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li><li>- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li><li>- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li><li>- функции менеджмента в рыночной экономике:</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– знает особенности и перспективы развития отрасли</li><li>– знает отраслевой рынок труда</li><li>– знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li><li>– знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;</li><li>– знает маркетинговую деятельность организации;</li><li>понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;</li><li>– знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li><li>– знает пути повышения экономической эффективности производства</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</li></ul> <p>1</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на</li> </ul>		
<p>соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов управления;</li> <li>– сущность и функции маркетинга;</li> </ul>		
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
<p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>– разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>– планировать и организовывать работу подразделения;</li> <li>– формировать организационные структуры управления;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>– выполняет анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>– может наметать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> </ul>	<p>– оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>1</p>