

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 09 ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА**

Программа рассмотрена
на заседании ПЦК профессионального цикла
Протокол № 1 от 31.08. 2022г.
Председатель ПЦК _____ Г.Ф.Ямаева.

Программа учебной дисциплины ОП.09 Основы банковского маркетинга разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии **080110.02 Контролер банка**, утвержденного Министерством образования и науки РФ 02.08.2013г №693 (в редакции Приказа Минобрнауки России от 09.04.2015г №389).

Организация-разработчик: ГБПОУ Октябрьский многопрофильный профессиональный колледж, Республика Башкортостан

Разработчик:

Ильина М.В., преподаватель _____

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.09 ОСНОВЫ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы банковского маркетинга» является вариативной частью общепрофессионального цикла ППКРС в соответствии с ФГОС по профессии 38.01.03 Контролер банка (по запросу работодателя).

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ОК1-8 ПК2.1-2.2 ЛР3 ЛР13-24	<p><i>оперировать понятиями и категориями маркетинга;</i></p> <p><i>анализировать рынок банковских продуктов;</i></p> <p><i>выделять сегменты рынка банковских продуктов;</i></p> <p><i>разрабатывать отдельные элементы комплексной программы маркетинга;</i></p> <p><i>формировать и стимулировать спрос на банковские продукты;</i></p> <p><i>осуществлять контроль отдельных элементов комплексной программы маркетинга.</i></p>	<p><i>основные элементы маркетинга, специфику банковского маркетинга;</i></p> <p><i>рынок банковских продуктов конкурентную ситуацию на рынке;</i></p> <p><i>особенности банковского продукта, ассортимент и сбыт банковских продуктов и услуг;</i></p> <p><i>функции маркетинговой службы банка;</i></p> <p><i>виды маркетингового контроля.</i></p>

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	60
в т.ч.:	
теоретическое обучение	18
практические занятия	20
<i>Самостоятельная работа</i>	20
в том числе:	
<i>индивидуальное задание</i>	14
<i>написание докладов</i>	6
Промежуточная аттестация	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы банковского маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Код компетенций личностных результатов реализации программы воспитания
1	2	3	4
Тема 1. Теоретические основы банковского маркетинга	Содержание учебного материала	8	
	1. Понятие маркетинга, основные определения маркетинга, цели, принципы, функции маркетинга.	1	ОК1-8 ПК2.1-2.2 ЛР3 ЛР13-24
	2. Понятия банковского товара и услуги	1	
	3. Содержание банковского маркетинга	2	
	в том числе практические занятия:	4	
	1. Подходы к определению банковского товара и услуги. Повышение осязаемости услуг в банковском маркетинге.	2	
	2. Основные цели, задачи и принципы банковского маркетинга.	2	
Самостоятельная работа: написание докладов по темам: История маркетинга. Экономическая сущность банковской деятельности. Роль маркетинга в процессе управления коммерческим банком.	4		
Тема 2. Организация маркетинговой деятельности в банке.	Содержание учебного материала	12	
	1. Цели и задачи банка	2	ОК1-8 ПК2.1-2.2 ЛР3 ЛР13-24
	2. Методология и методика банковских исследований.	2	
	3. Сегментирование рынка	2	
	в том числе практические занятия:	6	
	1. Анализ баланса рынка.	2	
	2. Анализ рыночных возможностей.	2	
3. Исследование среды маркетинга. Отбор целевых сегментов.	2		
Самостоятельная работа: выполнение домашней работы по теме 2	6		
Тема 3. Система планирования	Содержание учебного материала	4	
	1. Стратегическое планирование	2	ОК1-8 ПК2.1-2.2

	в том числе практические занятия: 1.Планирование комплекса маркетинга	2	ЛР3 ЛР13-24
	Самостоятельная работа: выполнение домашней работы по теме 3	2	
Тема 4 Маркетинговая служба и система маркетингового контроля.	Содержание учебного материала	4	
	1.Маркетинговая служба банка и структура.	2	ОК1-8 ПК2.1-2.2 ЛР3 ЛР13-24
	в том числе практические занятия: 1. Система маркетингового контроля	2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашней работы по теме 4	2	
Тема 5 Банковская конкуренция и маркетинг.	Содержание учебного материала	4	
	1.Общая характеристика банковской конкуренции	1	ОК1-8 ПК2.1-2.2 ЛР3 ЛР13-24
	2.Сфера банковской конкуренции.	1	
	в том числе практические занятия: 1. Анализ стратегии конкурентов. Конкуренция и качество банковских продуктов и услуг.	2	
	Самостоятельная работа: написание докладов на темы: Электронный сбыт. Прямая рассылка. Телефонный маркетинг.	2	
6.Информационные технологии в банковском маркетинге	Содержание учебного материала	6	
	1.Информационное пространство в банковском маркетинге.	1	ОК1-8 ПК2.1-2.2 ЛР3 ЛР13-24
	2.Банковские услуги в электронных средах	1	
	в том числе практические занятия: 1. Глобальный Интернет-маркетинг.	4	
	2. Региональные аспекты банковского маркетинга в условиях информатизации экономики	2	
		2	
	Самостоятельная работа: выполнение домашней работы по теме 6 Доклад на тему «Электронные банковские системы»	4	
Дифференцированный зачет	2		
	Всего	60	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «_Основы банковского маркетинга_», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

техническими средствами обучения:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением (6 шт) и медиапроектор
- принтер
- доска меловая

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Основные электронные издания:

Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО «Профобразование»

1. Банковское дело. Управление и технологии : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под редакцией А. М. Тавасиев. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 663 с. — ISBN 978-5-238-02229-1. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/71190>— Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Синиченко, О. А. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка : учебное пособие / О. А. Синиченко. — Таганрог : Таганрогский институт управления и экономики, 2018. — 156 с. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/108073> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

Дополнительные источники:

1. Хабаров В.И., Попова Н.Ю. Банковский маркетинг: Учебное пособие. М.: МаркетДС, 2018.

http://lib.maupfib.kg/wp-content/uploads/2015/12/bankovskij_marketing.pdf

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Умения:	<i>Характеристики демонстрируемых знаний и умений, которые могут быть проверены:</i> - уровень освоения учебного материала; - умение использовать теоретические знания и практические умения при выполнении профессиональных задач	<i>внеаудиторная самостоятельная работа</i>
<i>оперировать понятиями и категориями маркетинга</i>		<i>практические занятия, самостоятельная работа, контрольная работа</i>
<i>анализировать рынок банковских продуктов</i>		<i>практические занятия, самостоятельная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа</i>
<i>выделять сегменты рынка банковских продуктов</i>		<i>Практические занятия, самостоятельная работа, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа</i>
<i>разрабатывать отдельные элементы комплексной программы маркетинга;</i>		<i>Практическое занятие, самостоятельная работа</i>
<i>формировать и стимулировать спрос на банковские продукт;</i>		<i>практические занятия</i>

<i>осуществлять контроль отдельных элементов комплексной программы маркетинга</i>		
Знания:		<i>внеаудиторная самостоятельная работа</i>
<i>основные элементы маркетинга, специфику банковского маркетинга</i>		<i>практическое занятие, самостоятельная работа</i>
<i>рынок банковских продуктов конкурентную ситуацию на рынке</i>		<i>практическое занятие, самостоятельная работа</i>
<i>особенности банковского продукта, ассортимент и сбыт банковских продуктов и услуг</i>		<i>практическое занятие, самостоятельная работа</i>
<i>функции маркетинговой службы банка</i>		<i>Практическое занятие</i>
<i>виды маркетингового контроля</i>		

**Лист изменений и дополнений, внесенных в
рабочую программу**

Изменение № 1 от 31.08.2021г., стр.. 11 Было	Стало
<p><i>Основные источники:</i> 1. <i>Хабаров В.И., Попова Н.Ю. Банковский маркетинг: Учебное пособие. М.: МаркетДС, 2016.</i></p>	<p><i>Основные источники:</i> 2. <i>Хабаров В.И., Попова Н.Ю. Банковский маркетинг: Учебное пособие. М.: МаркетДС, 2018.</i></p>
<p>Основание: актуализация информационного обеспечения обучения</p> <p>_____ М.В.Ильина</p> <p>Утверждено: На заседании ПЦК «Профессионального цикла» Протокол № 1 от 31.08.2021 г. Председатель ПЦК _____ Г.Ф.Ямаева</p>	